

Bodybell compra Juteco para ser el rey del perfume

Publicado el 24/04/2007, por I. Elizalde/E. Calatrava

Nuevo paso en el proceso de concentración en el sector de la perfumería. Bodybell, controlada desde 2005 por la gestora de capital riesgo N+1, ha cerrado la compra de su competidor madrileño, Juteco, por alrededor de cien millones de euros.

Según fuentes próximas a la operación, su culminación está pendiente de la autorización por parte del Servicio de Defensa de la Competencia.

Juteco, fundada en 1975 por el empresario Justino Rodríguez, es una de las compañías independientes más atractivas del sector. Su sólida posición en Madrid —el mayor mercado de productos de perfumería y belleza y donde se ubican el 96% de sus establecimientos—, y su elevada rentabilidad, con unas ventas medias por metro cuadrado de 4.500 euros, colocaron a la cadena en el punto de mira de varias firmas de capital riesgo, como 3i, Corffin, MCH y Nazca Capital.

Finalmente, ha sido N+1, que ya cuenta con presencia en el sector y, por tanto, tiene más facilidad para obtener sinergias con la operación, quien ha ganado la puja. Las ventajas operativas vendrán tanto de la negociación con proveedores, gracias al mayor tamaño, como de la logística, ya que se prevé centralizar ambas.

Bodybell alcanzó en 2006 una facturación próxima a los 230 millones de euros y tiene 145 establecimientos. Con la compra de Juteco, el grupo resultante alcanzará una facturación de 275 millones y gestionará más de 230 tiendas. Con estas cifras se posiciona como uno de los líderes del sector, sólo superado por El Corte Inglés y Schleker, aunque este último no es un competidor directo porque está muy orientado a los productos de droguería.

Salida a bolsa

La intención de Bodybell es mantener ambas enseñas, porque se orientan a públicos diferentes y apenas se solapan, así como ampliar la oferta de productos, con una gama específica parafarmacia y más líneas de cuidado personal y del hogar.

El grupo resultante prevé alcanzar un ebitda (resultado bruto de explotación) de 58 millones en 2009, y tiene como reto la salida a bolsa en el medio plazo, ya que alcanzaría un valor próximo a los 500 millones de euros.

En esta operación, N+1 ha contado con el asesoramiento de la firma de banca de inversión 360 Corporate y el despacho de abogados Linklaters, mientras que la financiación bancaria ha sido aportada por BNP Paribas y Calyon. Juteco, por su parte, ha estado asesorada por la firma KPMG.